仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム　2026年11月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『次の手！次の手！！』



先輩経営者から電話がありました。
「売上が7割落ちた･･･」

彼はあるお店の創業者で、特定の集客方法に依存していました。
しかし、法改正の影響でその方法が使えなくなり、数年で
来店数が激減し、売上が前年比で7割減となったのです。

どんなに一生懸命に取り組んでいても、不測の事態は避けられません。
私も 20 代で広告制作業を営んでいた頃、ある大手企業から大量の仕事をいただいていました。
しかし、その担当者が独立してしまい、翌月から仕事量が激減。私は青ざめました。

10 年前、PPC 広告に月 100 万円以上を費やしていましたが、突然広告が表示停止になりました。
運営方針の変更で、サイトのアクセスは 100 分の 1 に。

この記事を読む方の中には、SNS を使って集客している方も多いでしょうが、不測の事態に
備えが必要です。メルマガ配信スタンドの業務転換、ブログ記事の削除、YouTube アカウントの
停止、サーバーのクラッシュ、広告掲載基準の変更など、どれも起こり得ることです。

私の経験上、一度、このような事態に直面すると立て直しは非常に時間がかかります。

だからこそ、**一つのビジネスが軌道に乗っている間に、次の手を考えるべき**です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ　☞　解決します。

月本建設（株）代表取締役　月本康寅
電話/086-275-0676
FAX/086-275-5267
ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！
1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

『頼んで良かった』(＾ｖ＾)と言われる会社です！