

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2026年10月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『間違いだらけの〇〇』

このキャッチコピーは次の行動経済学の視点から非常に効果的な要素を含んでいます。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

(1) 損失回避バイアス

人々は利益を得ることよりも、損失を避けることに強く反応する傾向があります。このコピーは「間違い」や「失敗」という損失を暗示しており、ターゲットの注意を引きやすくします。

(2) 好奇心ギャップ

人々は「自分が間違えているかもしれない」という可能性を感じると、その答えを知りたくなります。その疑問に答える形で好奇心を刺激し、情報をさらに読み進めてもらう動機を提供しています。

応用としては次のようになります。

「間違いだらけの営業トーク」

営業スキル向上に関心があるビジネスマン向けに、営業の方法を提案するコピーです。

「間違いだらけの SNS 運用法」

ソーシャルメディアを活用したマーケティングに悩む企業向けのコピーです。

「間違いだらけの面接対策」

就職活動中の学生や転職希望者に向けて、面接での落とし穴を示すコピーです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^)と言われる会社です！

FRS-COAT

虫嫌いな女子の救世主!

特殊コーティングでカンタン虫対策!

虫よけ王

水性

持続期間
90日!

《お客様の声》
某店舗スタッフ様

虫よけ王コーティングをしてからは
施設内でほとんど虫を見かけなくなりました。
お客様からも「何か虫対策されてますか?」と聞かれ「はい! やってます!」と自信を持って答えられました!

—お知らせ—
虫がでてくる
イヤな季節が
やってきました

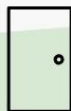
【こんなところへ「スーッ」と一塗り】



窓サッシ
レール部分



網戸



ドア枠
敷居



壁
天井



テーブル



害虫が
好むような
家電製品

【プライス】(税込価格)

100ml...¥2,200

200ml...¥3,800

500ml...¥7,400

※業務用もあります。
お問い合わせください。

販売元：お問い合わせ

月本建設 株式会社 [0120-4141-52](tel:0120-4141-52)(よいよい工事)



活用事例

<奥津湖総合案内所>



【施工箇所】



窓ガラス周辺(屋内・屋外両面)に施工

虫よけ王を施工してからは、
建物内でほとんど虫を見かけなくなりました！お客様から「何か
虫対策ってされていますか？」
と聞かれた時も、「はい、やってます！」
と自信をもって答えられました！

店舗スタッフ

<個人宅LEDライト>



掃除してもすぐにクモが
巣を作っていたが、
虫よけ王を施工してから
はクモが全然巣を作らなくなりました！

購入者様

ラインナップ

【16ℓ】



【4ℓ】



【1ℓ】



【500mℓ】



【200mℓ】



【100mℓ】

