

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2026年9月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『ロングサイズだから、ゆったりごろ寝。』

「驚きの軽さ！」と

「驚きの軽さ！だから、旅行にも持っていける。」

は違いますよね。

「片手で隠れるコンパクトサイズ」と

「片手で隠れるコンパクトサイズだから、胸ポケットにスッポリ入ります。」

も違いますよね。

何が違うのか？

前者は商品の特徴の説明で完了しています。

ところが後者は**特徴の説明後に、お客様の利便性まで伝えている点**です。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

冒頭のコピーも

「**ロングサイズだから**(＝特徴)、**ゆったりごろ寝**(＝お客様の利便性)。」

というコピーで構成されています。

お客様にとっては商品特徴ではなく、その特徴が自分にどう関係があるのかの方が大切なのです。あなたもコピー作成時には「特徴＋お客様の利便性」を伝えましょう、

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智慧と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^)と言われる会社です！

FRS-COAT

虫嫌い女子の救世主!

特殊コーティングでカンタン虫対策!

虫よけ王

水性

持続期間
90日!

《お客様の声》
某店舗スタッフ様

虫よけ王コーティングをしてからは
施設内でほとんど虫を見かけなくな
りました。
お客様からも「何か虫対策されてま
すか?」と聞かれ「はい! やってま
す!」と自信を持って答えられました!



—お知らせ—
虫がでてくる
イヤな季節が
やってきました

【こんなところへ「スーッ」と一塗り】



窓サッシ
レール部分



網戸



ドア枠
敷居



壁
天井



テーブル



害虫が
好むような
家電製品

【プライス】(税込価格)

100ml...¥2,200

200ml...¥3,800

500ml...¥7,400

※業務用もあります。
お問い合わせください。

販売元：お問い合わせ

月本建設 株式会社 ☎ 0120-4141-52(よいよい工事)



活用事例

<奥津湖総合案内所>



【施工箇所】

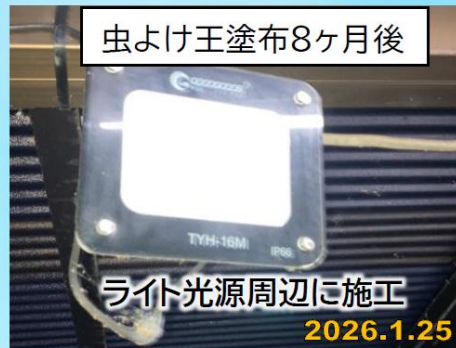


窓ガラス周辺(屋内・屋外両面)に施工

虫よけ王を施工してからは、建物内でほとんど虫を見かけなくなりました！お客様から「何か虫対策ってされていますか？」と聞かれた時も、「はい、やってます！」と自信をもって答えられました！

店舗スタッフ

<個人宅LEDライト>



掃除してもすぐにクモが巣を作っていたが、虫よけ王を施工してからはクモが全然巣を作らなくなりました！

購入者様

ラインナップ

【16ℓ】



【4ℓ】



【1ℓ】



【500ml】



【200ml】



【100ml】

