

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2026年1月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『あれこれやらない。〇〇の基本はこの一冊で十分！』

このキャッチコピーの良い点は次の3点。

1. シンプルさ: 複雑な説明を避け、シンプルに「これ一つで十分」と伝えています。
2. 安心感: 「あれこれやらない」という表現で、手間やストレスを軽減することを強調しています。
3. 信頼感: 「基本」「この一冊」という言葉で、その商品やサービスの信頼性と効果を強調しています。

他の業界で応用すると次のようになります。

▼健康食品業界

「あれこれ試さなくても大丈夫。美容と健康にはこのサプリで十分！」

▼教育業界

「あれこれ勉強しなくても大丈夫。合格するにはこの教材だけで十分！」

▼フィットネス業界

「あれこれやらなくても大丈夫。理想の体型にはこのトレーニングだけで十分！」

▼IT サービス業界

「あれこれ設定しなくても大丈夫。快適なネット環境はこのルーターで十分！」

▼美容業界

「あれこれ試さなくても大丈夫。美しい肌にはこのクリームだけで十分！」



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^)と言われる会社です！

FRS-COAT

虫嫌いお女子の救世主!

特殊コーティングでカンタン虫対策!

虫よけ王

持続期間
90日!

《お客様の声》
某店舗スタッフ様

虫よけ王コーティングをしてからは
施設内でほとんど虫を見かけなくな
りました。
お客様からも「何か虫対策されてま
すか?」と聞かれ「はい! やってま
す!」と自信を持って答えられました!

水性



—お知らせ—
虫がでてくる
イヤな季節が
やってきました

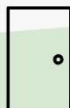
【こんなところへ「スーッ」と一塗り】



窓サッシ
レール部分



網戸



ドア枠
敷居



壁
天井



テーブル



害虫が
好むような
家電製品

【プライス】(税込価格)

100ml...

200ml...

500ml...

※業務用もあります。
お問い合わせください。

販売元：お問い合わせ

月本建設 株式会社 ☎ 0120-4141-52(よいよい工事)



活用事例

<奥津湖総合案内所>



【施工箇所】

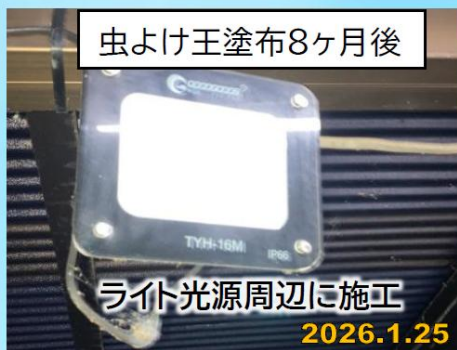


窓ガラス周辺(屋内・屋外両面)に施工

虫よけ王を施工してからは、
建物内でほとんど虫を見かけなくなりました！お客様から「何か
虫対策ってされていますか？」
と聞かれた時も、「はい、やってます！」
と自信をもって答えられました！

店舗スタッフ

<個人宅LEDライト>



掃除してもすぐにクモが
巣を作っていたが、
虫よけ王を施工してから
はクモが全然巣を作らなくなりました！

購入者様

ラインナップ

【16ℓ】



【4ℓ】



【1ℓ】



【500ml】



【200ml】



【100ml】

