

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2026年4月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『人気ランキング第一位は？』

先月、親戚の子供の誕生日プレゼントを探していたのだけれど私には子どもがいないので、いったい5歳児の男の子はどんなものを喜ぶのか分かりませんでした。そこで「5歳 誕生日 人気ランキング」で検索して商品を探しました。

先週、先輩の娘さんに赤ちゃんが生まれました。お祝いの品を探す時も「出産祝い 人気ランキング」で検索しました。

人は人気ランキングが表示されると「商品を選びやすい」のです。そのためあなたが飲食店を経営しているならメニューには「当店の人気ランキング」を載せることをお勧めします。

もし、複数のサービスを扱っているなら Web サイトに「人気ランキングリスト」を掲載することをお勧めします。

店舗で物販を行っているなら、陳列した商品に「人気ランキング第1位」「第2位」「第3位」といったPOPを掲出しましょう。人には「損をしたくない」という強い心理があるので、ランキング上位の商品を求める人が増えます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！