

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2026年4月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

## ■『たくあん一筋50年頑固一徹職人』

「仕事では強みを訴求して、差別化しましょう！」と言ったら、  
「私には自慢できる強みがありません」と言われました。

じゃあ、どうするか？

**【強み】を【考え】て【作り】ましょう！**

もっとも簡単なのは自分や商品の紹介コピーを考えることです。  
たとえば自己紹介コピーが  
「長年、漬物屋を経営しているおやじです」  
だとフツーです。でも、次のようにしたらどうでしょう？



「たくあん一筋50年頑固一徹職人・佐藤孝雄」

「新潟たくあんの巨匠・中村一郎」

「365日たくあんを食べ続けて30年！プロ漬物職人・木村雄一」

「たくあん馬鹿チャンピオン世界一を目指す・山田悟」

「たくあん業界の鉄人・村山とおる」

たくあんの販売に携わっている人ならこれくらいの実績や経験があるはずです。  
ビジネスでは嘘はダメですが、演出や自己プロデュースはOKです。  
【今】【自分が持っているもの】で【強み】を【考え】て【作り】ましょう。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



**私の約束**

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^o^ ) と言われる会社です！