

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2026年4月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『もっと早くこの話を聞いていればよかった』

私は講演会后に参加者の方から次のように言われたことが何度もあります。
「もっと早くこの話を聞いていればよかった」

この言葉はとてもキャッチコピー向きです。なぜなら人にとって過ぎた時間は取り戻せない希少価値のあるものだからです。

お金や労力を投入すれば手に入れることのできるものは多くありますが、時間だけはどんなにお金と労力をつぎ込んでも取り戻すことは不可能です。

取り戻せない、手に入らないということはそこに究極の希少性が存在することになります。そのため

「もっと前に出会っていれば良かった。。。
私は大切な時間を費やしてやっとこのサービスと出会いました。
もっと前に出会っていれば良かったと心の底から感じています。
どうかあなたは大事な時間をムダに失わないでください。」

といったコピー展開、文章作成で読み手の興味をひくことができます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！