

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2026年3月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『不安を感じる 30 代のための〇〇』

内閣府の調査によれば自身の将来について「不安を感じる人」の割合は 69% だそうです。どの世代でも将来に漠然とした不安を抱く日本人が多いことがわかります。

そんな心理を刺激するキャッチコピーです。応用してみましょう。

- 「不安を感じる 30 代のための転職相談会」
- 「不安を感じる 30 代女性のための仕事と育児の両立法」
- 「不安を感じる 40 代のための職場の人間関係改善術」
- 「不安を感じる 40 代のお金の貯め方・増やし方」
- 「不安を感じる 50 代が知っておきたい親の介護の実態」
- 「不安を感じる 50 代からはじめる老後対策 10 のポイント」
- 「人生に不安を感じる 60 代のポジティブ思考習慣」
- 「不安を感じる 60 代に知って欲しい老後のお金のこと」
- 「健康に不安を感じる 70 代のための 5 分間筋トレ」

各年代には固有の悩みや不安があります。  
その心理を理解することが反応率の高いコピーを書くポイントです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

- 1級建築士
- 1級建築施工管理技士
- 1級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！