

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2026年2月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『成功率80%！40代女性のための〇〇メソッド』

これは数字が入っている、ターゲットが明確、メソッドという言葉が良い、キャッチコピーです。応用してみましょう。

「成功率80%！

社員数10名以下の会社のSNS集客ノウハウ」

「記憶率80%！

大学受験のための1日10分で覚える英単語暗記法」

「成功率80%！

タバコをやめたい愛煙家のための禁煙メソッド」

「成功率80%！

30代のお母さんのための顔やせメソッド」

「成約率80%！

営業マンのための心理的セールス術 30選」

数字+ターゲット層+メソッド(方法・手法・ノウハウ)という言葉の組み合わせで作ることができます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！