

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2026年2月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『佐賀のがばいばあちゃん』

50代以上の方なら島田洋七さんをご存じですよ。
漫才コンビB&Bで人気を博し、“がばいばあちゃん”シリーズの著者でもあります。

実は講演家としても有名です。島田洋七さんは講演会で
「“がばいばあちゃん”の名言」を披露していますが、
「亡くなった“がばいばあちゃん”の名言」は今でも増え続けているそうです。



つまり亡くなった“がばいばあちゃん”の名言は島田洋七さんの
創作によって、今でもどんどん増えているということです。島田洋七さんは
自分の考えや言いたいことを“がばいばあちゃん”の口を借りて伝えているわけですね。

自分の考えや意見をストレートに相手に伝えると、相手は反発心や拒絶心を抱くことがあります。
しかし、同じことを伝えるのであっても「“がばいばあちゃん”がこんなことを言っていたのだけれども・・・」というように他人の口を借りると相手はそのメッセージを抵抗感なく受け入れやすい、ということが心理学の実験からも明らかになっています。

どんな伝え方であれ相手の態度や心に影響を与えることができるのであれば、
それは**コミュニケーションとしては成功している**わけです。

あなたがお客様、部下、スタッフとのコミュニケーションを行う場合にも、時には
「がばいばあちゃんの名言」のように他人の口を借りてみるのも良いかもしれません。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



**4つの資格のプロ
だから安心です！**

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(´∀`)と言われる会社です！