

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2026年1月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

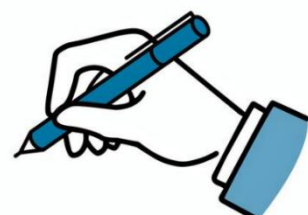
反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『今、SNSで話題の〇〇とは？』

「SNSで話題の」「テレビで話題の」「ネットで話題の」という言葉もコピーではよく使われる言葉です。Googleで「で話題の」と検索してみてください。すると

「今メディアで話題の・・・」「CMで話題の・・・」「東京で話題の・・・」
「通販で話題の・・・」「テレビで話題の・・・」「YouTubeで話題の・・・」
といったコピーがたくさん表示されます。

自社、自店がTVで取材されていなくても良いのです。
TV、CM、ネットで話題になっていれば自社商品用の
コピーとして使えます。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

たとえば地方のスーパーではよく

「今、テレビで話題のトマトダイエット！」

と書かれたPOPコピーが野菜コーナーに置かれています。

「SNSで話題！実はスゴい納豆」

と書かれたPOPコピーが食品コーナーに置かれています。このようにCMやSNSで
話題になっているものに自社の商品を関連付けることができれば良いわけです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^)と言われる会社です！