

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2025年12月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させて頂きますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『尿酸値をしっかり下げるコツがわかる〇〇』

このコピーの優れている点は次の3つです。

### (1)「しっかり」が安心感・再現性を伝える

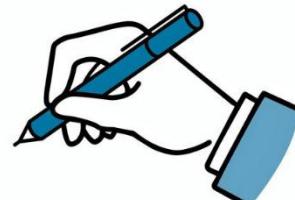
「しっかり」という一語があるだけで、「効果がありそう、信頼できそう、ちゃんと成果が出そう」という印象が強まり、読者の不安を取り除きます。

### (2)「コツがわかる」でハードルを下げる

「誰でもできそう」「難しくなさそう」という心理的安心感を与えるため、読み手は行動しやすくなります。

### (3)ベネフィット(結果)が明確

「尿酸値が下がる」という効果が冒頭に置かれており、読み手が“自分ごと化”しやすい構造になっています。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

## ■応用キャッチコピー

- 1.『売上をしっかり伸ばすコツがわかる営業研修』
- 2.『腰痛をしっかり軽減するコツがわかる整体メソッド』
- 3.『フォロワーをしっかり増やすコツがわかるSNS講座』
- 4.『離職率をしっかり下げるコツがわかる人事サポート』

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井としおさんが寄稿しています。



リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
スパリ ➡ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒ [www.nakanishi-k.jp](#)



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

『頼んで良かった』( ^v^ ) と言われる会社です！