

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2025年12月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『読まれない時代の必勝法：見た目を整えれば売上は動き出す』

「酒井さん、これ、うちのサイトなんですけど、全然注文が来ません」
「フェイスブックも反応がなくて」

見てみると、確かに注文が来なさそうなものが多い…。
話を聞けば、仕入れにこだわり、商品にも愛情があり、質も技術も確か。
それなのにネットから注文が入らない理由は明確です。

キャッチーじゃない。明るくない。売れている感じがしない。つまり、**ひと言で言えば“イメージが良くない”**。

「こだわって作っているのだから読めば分かるはず」という考えは甘いです。
今の時代、お客様は文章を細かく読まない。その理由は多くの人は視覚型だから。

そのため売れるためには“見た目を変えるのが一番早い”です。
次の3つを変えるだけで反応は大きく変わるはずです。

1. 商品写真は照明を使い、きれいに撮る
2. 宣材写真はプロに撮ってもらう
3. デザインはプロか良質なテンプレートに任せる

【見た目 > 商品説明】です。
イメージが変われば、お客の反応も変わります。

商品説明



見た目

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

『頼んで良かった』(^ v ^)と言われる会社です！