仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客·営業·広告·販促·マーケに役立つビジネスコラム 2025 年 11 月 4 週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする!

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させて頂きますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『○○本当の話』

「本当の」という言葉はシンプルですが、キャッチコピー向きでいいですね。

「病院選びの基準」より

「知らないとコワイ!病院選び本当の話」とか「みんなに知ってほしい!病院選び本当の話」と書くと興味が出ます。

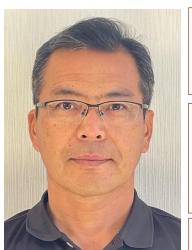
「中高年の転職について」より
「40 代の転職市場 ここだけの本当の話」とか
「辞める前に知ってほしい! 40 代の転職 本当の話」
と書くと興味が出ます。



他にも

「儲かる会社が"やらないこと"ここだけの本当の話」
「社員が辞めない会社の内緒にしたい"本当の話"」
「薬を使わずに健康を取り戻した人たちの本当の話」
「やる気ゼロ社員がトップ営業マンになった!ウソのような本当の話」
といった応用ができます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私 の約束

リフォームの提案は、お任せください! 知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを ズバリ ☞ 解決します。

月本建設(株)代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676 FAX/086-275-5267

ホームページ⇒





4 つの資格のプロ だから安心です!

1級建築士

1級建築施工管理技士 1級土木施工管理技士

1 級土不施工官埋投 宅地建物取引士

「頼んで良かった』(^v^)と言われる会社です!