

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2025年11月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『〇〇本当の話』

「本当の」という言葉はシンプルですが、キャッチコピー向きでいいですね。

「病院選びの基準」より

「知らないとコワイ！病院選び本当の話」とか

「みんなに知ってほしい！病院選び本当の話」

と書くと興味が出ます。

「中高年の転職について」より

「40代の転職市場 ここだけの本当の話」とか

「辞める前に知ってほしい！40代の転職 本当の話」

と書くと興味が出ます。

他にも

「儲かる会社が“やらないこと”ここだけの本当の話」

「社員が辞めない会社の内緒にしたい“本当の話”」

「薬を使わずに健康を取り戻した人たちの本当の話」

「やる気ゼロ社員がトップ営業マンになった！ウソのような本当の話」

といった応用ができます。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^)と言われる会社です！