

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2025年9月2週号

## ■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

### ■『緊急ではないが重要なこと』

私たちは日々、「やるが多すぎる」と感じます。メールや SNS の返信、急な電話や来客、報告書や伝票処理、さらには家の用事まで…。気づけば時間に追われ、ふと「これは本当に自分の人生や仕事に役立つのだろうか」と思うことはありませんか。

映画『素晴らしきかな、人生』では「**時間は贈り物であり、人はそれを無駄にしている**」と語られます。まさに時間の使い方は人生の大きな課題です。名著スティーブン・R・コヴィー氏の『7つの習慣』にある「時間管理のマトリックス」は、その解決のヒントになります。

行動は「緊急」と「重要」の組み合わせで右図のように4つに分類されます。特に注目すべきは

「**緊急ではないが重要なこと**」です。

健康維持、人間関係、学習、自己啓発、将来の準備などがこれにあたります。しかし多くの方は、緊急の対応や重要ではない雑事に時間を奪われ、この領域に充てる時間を失いがちです。

	緊急である	緊急ではない
重要である	締切りのある仕事 クレーム処理 切羽詰った問題 病気、事故	人間関係作り 健康維持 準備や計画 勉強や自己啓発 品質の改善
重要ではない	突然の来訪 電話 無意味な付き合い 雑事	暇つぶし 単なる遊び 意味のない行動

人生の質を高めるには、あえてこの領域に時間を振り向けることが欠かせません。数年後に「自分は何をしてきたのだろう」と悔やまぬために、忙しい時代だからこそ意識して時間の使い方を選びましょう。さて、あなたの「**緊急ではないが重要なこと**」は何でしょうか。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v)と言われる会社です！