

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2025年8月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『大丈夫、みんな悩んでうまくいく。』

このキャッチコピーは、短く、共感を呼び、ポジティブな未来を示唆する点が秀逸です。

- ✓ 誰もが抱える「悩み」を肯定する共感性
- ✓ 「悩むのは悪いことじゃない」という安心感
- ✓ 「うまくいく」という未来への希望

この3点があるからこそ、読んだ人の心に刺さり、行動したくなるコピーになっています。

応用例(業界別キャッチコピー案)は次のとおり。

1 人材業界

「大丈夫、みんな迷って成長する。はじめてのリーダー研修」

2 美容・エステ

「大丈夫、みんな悩んでキレイになる。初めてのエステ体験キャンペーン」

3 飲食業(ダイエット向けメニュー)

「大丈夫、みんな半信半疑で食べて痩せていく！？管理栄養士監修ヘルシーランチ」

4 結婚相談所

「大丈夫、みんな遠回りして出会う。成婚率 No.1 の婚活サロン」

5 フィットネスジム

「大丈夫、みんな挫折して強くなる。続けられるパーソナルトレーニング」



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設(株) 代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^)と言われる会社です！