

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2025年7月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『30万人が利用した〇〇紹介サイト』

さて、あなたは次のブログのどちらにアクセスしたくなりますか？

- (1)「酒井とし夫の商売繁盛ブログ」
- (2)「73万人がアクセス！酒井とし夫の商売繁盛ブログ」

おそらく多くの方は(2)を選ぶと思います。
このように規模の大きな数字があると安心感や信頼感、そして魅力が付加されます。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

では、あなたの会社やお店でもこういった
規模の大きな数字を広告の表現に使用することはできないでしょうか？

販売実績の累積個数、来店延べ人数、10年分の月商累計、
開発した商品総点数、開店からの利用者の総数、リピート率、
フォロワー数、マスコミ掲載回数、紹介経由の新規客累計、
提携企業数、累計問い合わせ件数、創立以来の出荷台数 etc

・・・どんな数字であっても「**大きな数字**」というのはあなたの会社やお店に
安心感と信頼感と魅力を付加してくれます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

- 1級建築士
- 1級建築施工管理技士
- 1級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！