

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2025年1月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『あなたの“ナンバーワン”は何ですか？』

先日、講演会場である参加者の方がこう話してくれました。
「うちの会社、〇〇で県内ナンバーワンなんですよ。」
私は思わず「すごいですね！」と感嘆しました。
ところがさらに驚いたのは、そのナンバーワン実績が名刺にも
パンフレットにも一切記載されていなかったことです。



「なぜその実績を伝えないのですか？」と尋ねると、
「いやあ、そんなに大したことじゃないかなと思って…」と苦笑い。

でも、思い出してください。
小学校の運動会で100m走が一番速かった子、中学の期末テストで英語が一番だった子。
どちらも、たとえ一時的で限定的な場面だったとしても、当時は輝いて見えたはずですよ。

「全米興行ランキング1位」「当店人気No.1」「アマゾン売れ筋1位」など、
私たちが日常でつい目を引かれ、影響を受けている表現も同じ。
条件が限定的でも、「1位」や「ナンバーワン」という言葉には大きな力があるのです。

私も講演の冒頭で紹介してもらうときはこう言っていたいています。
「本日は“新潟ナンバーワン”のビジネス心理学講師、酒井とし夫さんをお迎えしています！」
遠慮して伝えなければ、その価値は埋もれてしまいます。
さあ、あなたにも質問です。あなたの“ナンバーワン”は何ですか？

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v)と言われる会社です！