

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2025年6月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『あなたに頼みたい、と言われる人になるために』

私はさまざまな業界団体で講演を行っていますが、共通して多くの方が悩んでいるのが「**コモディティ化**」です。コモディティ化とは、他と大差がなく“普通”に見られてしまう状態。品質が高くても、資格や実績があっても、他と似ていれば「選ばれない」のです。



たとえば、美容院。カットの技術が高くても、店の雰囲気良くても、他のサロンと大きな違いがなければ、「近くて安い店」が選ばれてしまいます。技術や努力だけでは、価格競争から抜け出せないのです。

私の属する講演・研修業界も同じです。税理士や行政書士など、難関資格を持つ先生方でも、「他にも大勢いる」という理由から「安い価格」で登壇の依頼をされる方が多いのです。つまり「**替えが利く存在＝コモディティ化**」です。これは決して他人事ではありません。営業、接客、介護、清掃、運転、士業、医療など、どんな業種でも、違いを打ち出せなければ“安く見られる”未来が待っています。

その時に必要なのが「**ブランディング**」。美容師でも「ショートカット専門」や「白髪ぼかし専門」など、明確なポジションを打ち出している人は選ばれています。他業界で起きている変化は、**必ず自分の業界**にもやってきます。そして、ブランディングには「**先行者優位**」があります。今から始めた人が有利です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^) と言われる会社です！