

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2025年5月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『〇〇するもっとも確実な方法』

このキャッチコピーのように「最も」を「もっとも」と、あえてひらがな表記にするのもコピー作成のテクニックのひとつです。漢字とひらがなで印象が大きく変わります。

「初心者でも簡単にできる！プログラミング講座」より
「初心者でもかんたんにできる！プログラミング講座」
の方がより簡単そうに見えます。

「着るだけでスタイルアップ！楽々パンツ」より
「着るだけでスタイルアップ！らくらくパンツ」
の方が楽ちんな感じがします。

「赤ちゃんの肌にも優しい！コットン 100%タオル」より
「赤ちゃんの肌にもやさしい！コットン 100%タオル」
の方がより優しい感じがします。

また、カタカナ表記にするのも効果があります。
「組み立てはとても簡単！お洒落収納ボックス」を
「組み立てはとてもカンタン！おしゃれ収納ボックス」
と表記するとより簡単に組み立てられる感じがします。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^o^)と言われる会社です！