

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2025 年 5 月 2 週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『【即実践OK!】仕事に効く言葉の見せ方』

広告や SNS 投稿、企画書、提案書等ではほんの少しの言葉の工夫で相手の反応を大きく変えられます。

たとえば私は SNS に投稿する際には
「明日から火水木と連続で講演します」とは書きません。
代わりに次のように書いて投稿します。



『明日から【日本縦断3日間連続3連発弾丸講演ツアー!】がスタートします!』

他にも「今日は有名企業で講演です」とは書きません。次のように書きます。
『今日はなんと!【時価総額 1000 億円企業】で大講演会に登壇!』

これは「言葉の強調術」です。ポイントは次の 4 つです。

- (1)【】『』<>などの囲み記号を使う
- (2)数字を入れる
- (3)強い言葉を選ぶ
- (4)「!」「?」など記号を活用する

たとえば「新サービスの三つの特徴」よりも

『【衝撃! 3連発】新サービスの特徴とは?』の方が目を引きますよね。

このテクニックは、あなたの仕事での「プレゼン資料」「チラシや DM」「Web や SNS 投稿」でも使えます。「何を言うか」だけでなく、「どう言うか」で成果は変わります。ぜひ実践してみてください。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



リフォームの提案は、お任せください!
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設(株) 代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です!

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です!