

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2025年4月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『「キレイになったよね」と言われる人の秘密』

このキャッチコピーの良い点は

(1)ターゲットの興味を引く

キレイになったよね」と言われたい人の関心を一瞬で引きつける。

(2)秘密を匂わせる

「秘密」というワードが好奇心を刺激し、「知りたい！」という欲求を生み出す。

(3)会話形式で自然

日常の会話に出てくるような言葉なので、読者にとって親しみやすい。

応用例は下記の通りです。

●美容・エステ業界向け

『「なんか最近、透明感増した？」と言われる人の秘密』

●フィットネス・ダイエット業界向け

『「えっ、ウエスト細くなった？」と言われる人の秘密』

●婚活・恋愛業界向け

『「最近、なんか魅力的になったよね」と言われる人の秘密』

●健康・睡眠改善向け

『「最近、肌ツヤよくなった？」と言われる人の秘密』

●ファッション・スタイリング向け

『「なんか一気に垢抜けたね！」と言われる人の秘密』

●仕事・キャリアアップ向け

『「出世コースに乗ったね！」と言われる人の秘密』

このように、お手本の構造を活かしつつ、業界ごとにキャッチコピーが作れます。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！