

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2025年2月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『〇〇をあと10万円増やすもっとも確実な方法』

このキャッチコピーの良い点は次の点です。

1. 具体性

「〇〇をあと10万円増やす」という明確な目標があり、読み手の具体的なベネフィットがわかる。

2. 信頼性

「確実な方法」という表現は、曖昧さを排除し、安心感や信頼感を与えています。

3. 普遍性

業界やテーマを変えても応用しやすい汎用性が高い構造になっています。

■お手本を応用したキャッチコピー例

健康業界

「1日たった3分で体重を5kg減らす確実な方法」

教育業界

「英語が苦手でも90日で日常会話をマスターする方法」

ビジネス業界

「月収をあと20万円増やすフリーランスの最強戦略」

美容業界

「スキンケアに自信がない人でも、10日で肌がワントーン明るくなる方法」

飲食業界

「料理初心者でも15分でプロ級の Pasta を作る簡単レシピ」



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！