

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2025年2月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

## ■『失敗するな！と言われると人は萎縮する』

「次は絶対に失敗するな！」

と上司に言われて萎縮したことがあります。

そして、「失敗ないように、失敗ないように」と思うほどうまくいかない。

次のような実験があります。

心理学者 R・シンバロが大学生に単語を記憶させました。

その時、半分の学生にはこう伝えます。

「忘れてくれていいんだからな。」

つまりそんなに気張らなくいいからな、ということを伝えた。

もう半分の学生にはこう伝えます。

「きちんと覚えてくれ。」

つまりプレッシャーをかけたわけです。

その結果は、なんと「忘れてくれていいんだからな。」と伝えた学生の方が記憶割合が高かった。

もしかしたら、あなたの周りの人も普段から十分頑張っているのだから、

次のように伝えることで、安心して力を発揮できるのかもしれないネ。

『大丈夫！失敗してもいいんだよ。』

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v)と言われる会社です！