

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2025年1月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『免疫力アップの鍵』

このキャッチコピーの良い点は、以下の通りです。

1. シンプルさ: 短く、端的に要点を伝えています。
2. 興味喚起: 「鍵」という言葉が読者に「知りたい」という気持ちを起こさせます。
3. 応用性: この構造(「〇〇の『鍵』」)は様々な業界やテーマに転用しやすく、汎用性が高い。

■応用例

1. 教育業界

「子どものやる気を引き出す『鍵』は親の接し方にある！」

2. 美容業界

「美肌を叶える『鍵』は朝の3分ルーティン！」

3. 飲食業界

「売上倍増の『鍵』は新メニューの“ひと工夫”！」

4. 採用・人材業界

「優秀な人材を採用する『鍵』は募集文にあり。」

5. 健康業界

「腰痛改善の『鍵』は姿勢と寝具の見直し！」

ポイントは「鍵」という言葉で「具体的な答え」や「秘訣」を示唆し、興味や期待感を引き出すことです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

- 1 級建築士
- 1 級建築施工管理技士
- 1 級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！