

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2024年12月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『仕事に使える〇〇』

このキャッチコピーの良い点は次の通りです。

#### (1)ターゲットを絞っている

「仕事」というキーワードが、ビジネスパーソンや効率・スキルアップを目指す人々に直接的に響きます。

#### (2)実用性を強調

「使える」という言葉が、具体的な価値や成果を期待させるため、読者の興味を引きやすい。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

下記はお手本キャッチコピーの応用例です。

- 「仕事に使えるデータ分析のコツ」
- 「仕事に使えるプレゼン術」
- 「仕事に使える健康管理法」
- 「仕事に使えるAIツール活用術」
- 「仕事に使えるデザイン思考」
- 「仕事に使えるクロージングテクニック」
- 「仕事に使える患者対応マナー」
- 「仕事に使えるキャッチコピーの作り方」

それぞれのターゲットがすぐに「自分に関係がある」と感じられることを意識したコピーになります。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

- 1級建築士
- 1級建築施工管理技士
- 1級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！