

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2024年11月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『手軽に自宅で本格〇〇』

このキャッチコピーの良い点は以下の通りです。

### 1.利便性の訴求\*

「手軽に」というフレーズが、ユーザーにとって負担の少ない、簡単に試せる商品やサービスであることを強調しています。

### 2.本格感の強調

「本格〇〇」という表現により、品質や効果が高いことを示しており、プロフェッショナルな仕上がりや体験が期待できるという安心感を与えます。

### 3.場所の制約を解消

「自宅で」という要素が、日常の範囲で手に入る特別な体験を強調し、消費者に「わざわざ出かなくてもOK」という手軽さを提供しています。

応用例は次のとおりです。

### 1.「手軽に自宅で本格フィットネス」

自宅でトレーニング機器やオンラインフィットネスサービスを提供する場合に効果的。

### 2.「手軽に自宅で本格コーヒー」

コーヒーメーカーやスペシャルティコーヒーを販売する際に、カフェ品質の味わいをアピール。

### 3.「手軽に自宅で本格リラクゼーション」

マッサージチェアやアロマグッズのような商品に使える、心身のリラクセスを提供するコピー。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！