

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2024年11月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『次の手！次の手！！』

先輩経営者から電話がありました。
「売上が7割落ちた……」

彼はあるお店の創業者で、特定の集客方法に依存していました。しかし、法改正の影響でその方法が使えなくなり、数年で来店数が激減し、売上が前年比で7割減となったのです。



どんなに一生懸命に取り組んでいても、不測の事態は避けられません。私も20代で広告制作業を営んでいた頃、ある大手企業から大量の仕事をいただいていた。しかし、その担当者が独立してしまい、翌月から仕事量が激減。私は青ざめました。

10年前、PPC広告に月100万円以上を費やしていましたが、突然広告が表示停止になりました。運営方針の変更で、サイトのアクセスは100分の1に。

この記事を読む方の中には、SNSを使って集客している方も多いでしょうが、不測の事態に備えが必要です。メルマガ配信スタンドの業務転換、ブログ記事の削除、YouTubeアカウントの停止、サーバーのクラッシュ、広告掲載基準の変更など、どれも起こり得ることです。

私の経験上、一度、このような事態に直面すると立て直しは非常に時間がかかります。

だからこそ、一つのビジネスが軌道に乗っている間に、次の手を考えるべきです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v)と言われる会社です！