

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2024年10月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『間違いだらけの〇〇』

このキャッチコピーは次の行動経済学の視点から非常に効果的な要素を含んでいます。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

#### (1) 損失回避バイアス

人々は利益を得ることよりも、損失を避けることに強く反応する傾向があります。このコピーは「間違い」や「失敗」という損失を暗示しており、ターゲットの注意を引きやすくします。

#### (2) 好奇心ギャップ

人々は「自分が間違えているかもしれない」という可能性を感じると、その答えを知りたくなります。その疑問に答える形で好奇心を刺激し、情報をさらに読み進めてもらう動機を提供しています。

応用としては次のようになります。

#### 「間違いだらけの営業トーク」

営業スキル向上に関心があるビジネスマン向けに、営業の方法を提案するコピーです。

#### 「間違いだらけの SNS 運用法」

ソーシャルメディアを活用したマーケティングに悩む企業向けのコピーです。

#### 「間違いだらけの面接対策」

就職活動中の学生や転職希望者に向けて、面接での落とし穴を示すコピーです。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！