

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

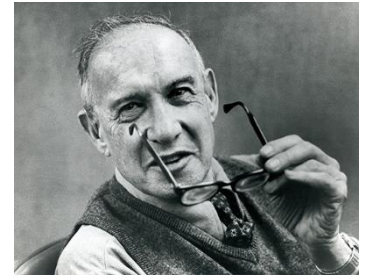
たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2024年10月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『極上の強みを磨け：中小企業が勝ち残るための戦略』

「何事かを成し遂げられるのは、強みによってである。
弱みによって何かを行なうことはできない」(ピーター・ドラッカー)



ビジネスにおいて成功を収めるためには、自分の「強み」を最大限に活かすことが重要です。

特に個人や中小企業において、弱みを改善しても、得られるのはせいぜい「並み」や「上」レベルです。これでは競争に勝ち残ることは難しいでしょう。

中小企業が取るべき戦略は自分の強みを徹底的に磨き、それを【極上】レベルまで引き上げること。

では、強みはどのようにして見つけるのでしょうか？
それは**周囲の人々のフィードバック**によって分かることが多いのです。

お客様や同僚からの評価やコメントを注意深く観察すれば、他の人とは違う自分の強みが見えてきます。私たちは自分自身の強みを意外に、客観的に把握できていないことが多いのです。

そのため周囲から「あなたは〇〇が得意だ」と言われても、自分では信じられず、他のことを捨てる勇気が出ないことが多くなります。逆に、「ここが弱い」と指摘されると、不安になり、改善にエネルギーを注ぎがちです。しかし、その結果として、何でも手を出す「なんでも屋」になり、差別化ができないまま終わってしまうのです。

成功の鍵は、弱みを改善するのではなく、**自分の強みを【極上】にまで引き上げること**です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v)と言われる会社です！