

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2024年9月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『ロングサイズだから、ゆったりごろ寝。』

「驚きの軽さ！」と
「驚きの軽さ！だから、旅行にも持っていける。」
は違いますよね。

「片手で隠れるコンパクトサイズ」と
「片手で隠れるコンパクトサイズだから、胸ポケットにスッポリ入ります。」
も違いますよね。

何が違うのか？
前者は商品の特徴の説明で完了しています。
ところが後者は**特徴の説明後に、お客様の利便性まで伝えている点**です。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

冒頭のコピーも
「**ロングサイズだから(=特徴)、ゆったりごろ寝(=お客様の利便性)。**」
というコピーで構成されています。

お客様にとっては商品特徴ではなく、その特徴が自分にどう関係があるのかの方が大切なのです。あなたもコピー作成時には「**特徴+お客様の利便性**」を伝えましょう、

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！