

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2024年7月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『あれこれやらない。〇〇の基本はこの一冊で十分！』

このキャッチコピーの良い点は次の3点。

1. シンプルさ: 複雑な説明を避け、シンプルに「これ一つで十分」と伝えています。
2. 安心感: 「あれこれやらない」という表現で、手間やストレスを軽減することを強調しています。
3. 信頼感: 「基本」「この一冊」という言葉で、その商品やサービスの信頼性と効果を強調しています。

他の業界で応用すると次のようになります。

▼健康食品業界

「あれこれ試さなくても大丈夫。美容と健康にはこのサプリで十分！」

▼教育業界

「あれこれ勉強しなくても大丈夫。合格するにはこの教材だけで十分！」

▼フィットネス業界

「あれこれやらなくても大丈夫。理想の体型にはこのトレーニングだけで十分！」

▼IT サービス業界

「あれこれ設定しなくても大丈夫。快適なネット環境はこのルーターで十分！」

▼美容業界

「あれこれ試さなくても大丈夫。美しい肌にはこのクリームだけで十分！」



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

- 1級建築士
- 1級建築施工管理技士
- 1級土木施工管理技士
- 宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！