

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2023年12月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『会社では話せない！○○』

秘密話、裏話に興味があるのが人間の心理です。

そのため

「薬の飲み合わせ解説」より

「病院では話せない！絶対に飲んではいけない薬の飲み合わせ」の方が興味がわきます。

「職場のパワハラガイドブック」より

「会社では話せない！職場の最強パワハラガイドブック」の方が関心が高まります。

「格安旅行案内」より

「お客の前では話せない！旅行に安く行く7つのコツ」と書いた方が読み手の関心を引きます。

「シミとたるみを解消する方法」より

「お店では話せない！シワとたるみを自宅でかんたんに取る方法」と書いた方が読み手の注意を引きます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！