

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2023年11月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『入荷、即完売の“あの人気商品” 限定入荷しました！』

さて、あなたは次のどちらが欲しいですか？食べたいですか？

(A)「旬の味 りんご」

(B)「毎回即完売の“もぎたて天使のりんご”が限定入荷しました」

(A)「秋の味覚 さつまいも」

(B)「毎回即完売の“黄金のさつまいも”が限定入荷しました」

(A)「秋のオススメ さんま定食」

(B)「毎回即完売の“生さんまの塩焼き膳” 20食限定で用意しました」



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

同じ果物であっても人は「人気がある」「売れている」  
「希少である」商品を選ぶ確率が高くなります。

同じ商品であってもネーミングで魅力が引き立ちます。

商品は自分で自分のことをPRできません。

売り手であるあなたがちゃんとコピーで説明して魅力を引き上げてあげましょう。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！