

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2023年10月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『脳と体の疲れがとれる“〇〇式睡眠法”』

もし、あなたが無形の知識やノウハウを提供しているのであれば大切なアドバイスをします。

それはあなたが提供している知識や解説するノウハウには必ず**【オリジナルのネーミング】**を考えて付けてください、ということ。

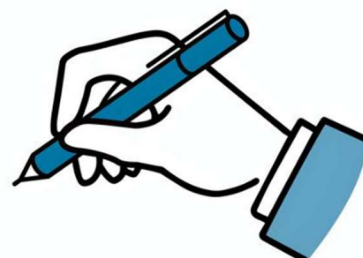
例えばもっともかんたんな事例で言うと「ダイエット法」ではなく「**鈴木式ダイエット法**」といったようにオリジナルのネーミングを付けるということです。

「インスタ活用法」ではなく「**福田式3ステップ・インスタ集客メソッド**」といったようにオリジナル名を命名します。

「セールス話法」ではなく「**SSM クロージング話法**」といったオリジナルのネーミングつけるのです。  
(SSM=S: 鈴木式、S: セールス、M: メソッド)

このような単純なオリジナルのネーミングの有る無しでも反応率が変わってきます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！



私の  
約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！