

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2023年9月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『六十五歳から始める小さな○○』

このキャッチコピーはターゲットが明確なことはもちろん良いのですが、もう一つ「小さな」という言葉の使い方が良いです。本格的とか、難しいというイメージを与えない感じが出ています。

たとえば

「六十五歳から始める本格的な野菜作り」

だと本格的な取り組みが必要な感じがして、躊躇する人も出てきますが、

「六十五歳から始める小さな家庭菜園」

だとなんとなく自分にも出来そうな気がする人が増えます。

「六十五歳から始める真剣な英会話」

「六十五歳から始める真剣な起業」

だと難しそうで、敷居が高い感じがして、躊躇する人も出てきますが、

「六十五歳から始める月に一度の英会話」

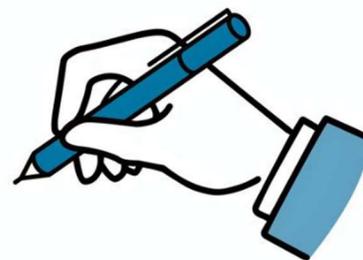
「六十五歳から始める小さな起業」

だとなんとなく出来そうな気がします。

人は最初の一步を踏み出すのが一番難しいもの。

その第一歩を「自分にもできるかも」と思わせることが大切です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！