

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2023年8月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『美人女医がこぞって実践！〇〇ダイエット法とは？』

なぜ、「医者がこぞって実践！〇〇ダイエット法とは？」ではないのでしょうか？  
当然、「美人」と付けた方が読み手の興味を引くからです。

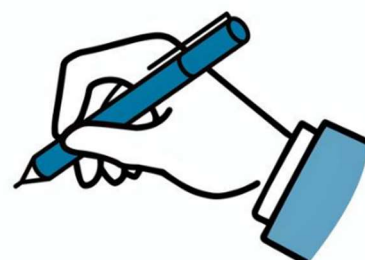
ということはあなたの会社やお店でも美人やイケメンがいれば  
どんどんキャッチコピーに付けた方がいいわけです。

「専任スタッフが笑顔で対応します」ではなく  
「**専任の美人スタッフが笑顔で対応します**」です。

「一流のスキルを持つスタッフが担当します」ではなく  
「**一流のスキルを持つイケメンスタッフが担当します**」の方が  
良い悪いは別にして訴求力あります。

そして、こういった訴求は大手企業にはできません。  
社内会議で反対が出ます。だから、出来ない。

でも、中小零細ならできます。あなたの判断一つです。  
弱者の基本戦略はゲリラ戦です。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の  
約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(´▽`)と言われる会社です！