

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2023年7月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『プロが選んだ○○』

あなたもその道のプロ。だから商品やサービスを薦める時には「プロが選んだ○○です」と薦めてもよいわけです。

「お薦め物件」

でもよいのですが、

「プロが選んだお薦め物件」

の方がより信頼性が高まります。

「本日のおススメ鮮魚」

より

「プロが厳選した本日のおススメ鮮魚」

の方が美味しそうではないですか。

「プロが選んだ手造りキムチ」「プロが選んだ！人気ワインおまかせ頒布会」

「プロが選んだ調理道具」「プロが選んだ最強の作業着」・・・どんな商品でも応用できます。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！