

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2023年7月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『この人の良いところはどこだろう？』

私にしては珍しく

「ちょっとこの人は苦手かも・・・」

と感じる人と会いました。

そう思った瞬間にこんな考えがパツと頭に浮かびました。

「この人の良いところはどこだろう？」

そう、意識を切り替えたなら相手の良い所が見えてきました。

「この人は時間に正確。きつときっちりした人だ。」

「着ているものに清潔感がある。」

「体型から考えて普段から運動をしてるはずだ。」等々。

そう思ったら苦手意識が減った気がしました。

結局、相手の問題じゃないのかもしれないですね。

相手を変えることはできない。

しかし、自分の見方は変えることができます。

そして自分の見方は単なるクセ、習慣。

ということは**新しいクセや習慣も身に付けることができる**わけです。

そのためには簡単に質問をするだけでOK。

「この人の良いところはどこだろう？」



●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！

知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v)と言われる会社です！