

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2023年6月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『天使の○○』

「天使の・・・」という言葉を手で検索すると

「天使のわらび餅」
「天使の羽(ランドセル)」
「天使のかげら」
「天使のフライパン」
「天使のチョコリング」
「天使のソーマ」
「天使の美肌水」
「天使の耳かき」
「天使のガーゼ」
「天使のお菓子箱」
「天使のパパロア」
「天使の弦き」
「天使の隠れ家」
「天使のたまご」



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

・・・と、たくさん出てきます。「天使」という言葉も使い古された感じがありますが、いまだに健在ですね。あなたの扱う商品名やショルダーコピーにも使ってみてはいかがでしょうか？

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ→



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！