

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2023年6月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『SNSのプッシュツールとプルツール』

「酒井さん、ビジネスにLINEの活用は必要ですか？」と訊かれました。「はい、必要です」と答えました。その理由はLINEが**プッシュツール**だからです。



自分から相手に対して好きな時に確実に情報を届けることができるのが**プッシュツール**です。YouTube やブログやインスタの情報はあなたが投稿しても相手がいつ見るかはわかりません。これは**プルツール**になります。

自分から相手に対して好きな時に確実に情報発信ができるのはLINE かメルマガしかありません。

たとえば「今日は客足が鈍いから、割引キャンペーンをやって午後からの集客につなげたい」思ってYouTube やブログやインスタで情報を発信しても、登録者やフォロワーがその情報をいつ目にするかはわかりません。しかもすべての登録者やフォロワーにその情報が届くわけではありません。

でもLINE なら即時に相手の元に届きます。そして到達率は100%です。開封率も高い。

そのため継続的にプルツールであるYouTube やブログやインスタで情報を発信して、そこからLINE への登録を促して、友達の数を増やし、随時キャンペーンや商品紹介の情報を直接送る…という流れが**SNS のビジネス活用の定石**となります。

(メルマガもプッシュツールですが今は登録率、開封率が低く、迷惑フォルダーに入る可能性も高いので、これからプッシュツールを活用するならLINE の方が効果的です)

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！