

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2023年5月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『ヒザがラクでズンズン歩ける！』

「ズンズン」という言葉で勢いのある歩き方がイメージできますよね。

私もブログやメルマガで「グタグタ」「ヘロヘロ」「モリモリ」「ガツガツ」「ドカドカ」「ポロポロ」「グングン」「ドンドン」といった言葉をよく使います。

これらの言葉によって読み手が強いリアリティを感じるようになります。言葉を読む、その情景を頭の中で無意識にイメージする、そうするとその言葉(コピー)が現実味を帯びてきます。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

「やる気が腹の底からモリモリ湧いてくる！」  
「売上が右肩上がりでグングン上がる！」  
「目からウロコがドカドカと落ちる！」  
「つらくて、悲しくて、くやしくて涙がポロポロこぼれた」

広告コピーを書こうとするとどうしてもキレイに書かなくてはけないと  
思っている人がいますが、キレイに書くより、リアリティを感じてもらえるように  
書いた方が相手には伝わります。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の  
約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士  
1級建築施工管理技士  
1級土木施工管理技士  
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！