

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2023年4月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『失敗して気づいた〇〇のツボ』

「初心者でも簡単にできます」「未経験でも大丈夫です」「初めての方も安心して下さい」と言われると逆に心配するのが人間心理。

そのため

「未経験者でも大丈夫。アパート経営のコツ」

よりも

「失敗して気づいた！アパート経営成功のコツ」

の方が信憑性があります。

「誰でもできる副業はコレ」

よりも

「失敗してわかった！サラリーマン向けの副業はコレ」

の方が安心感があります。

「初心者でも勝てる株式投資のツボ」

よりも

「失敗してわかった！初心者でも勝てる株式投資のツボ」

の方が信頼感があります。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！