

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2023年3月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『〇〇が公表したくなかった！秘訣満載』

「公表したくなかった！」という言葉が良いですね。

「飲食店開業ノウハウ」より
「あの繁盛店が公表したくなかった！行列のできる飲食店開業ノウハウ」
の方がそのノウハウを知りたくなります。

「キャッチコピーの書き方」より
「売れっ子コピーライターが公表したくなかった！
バカ売れするキャッチコピーの書き方10の秘訣」
の方が興味が湧きます。

「自宅でできるセルフカット」より
「カリスマ美容師が公表したくなかった！
自宅でできる失敗しない前髪セルフカット術」
の方が興味が湧きます。

提供する商品やサービスの前に「公表したくなかった！」という言葉添えましょう。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^) とされる会社です！