

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2023年2月4週号

■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

■『これだけは知っておきたい！

販促物を作成する時に失敗しない3つのポイント』

「販促物を作成する時に」と書かれているので訴求ターゲットが明確になっています。チラシやDMやPOPの制作に悩んでいる人が「私に必要な情報だ！」と感じて強く関心を持つことになります。

そして「これだけは」という言葉は抽象的なので、ターゲットはその具体的な内容を知りたくなります。

このようにキャッチコピーであえて内容が分からないようにすると、読み手はますます興味を持って本文を読み進めることになります。

また、人間には「失敗したくない、損をしたくない」という強い欲望があります。そのため「失敗しない」という言葉にも強く反応することになります。

さらに「3つの」と数字が書かれています。キャッチコピーに数字が入っていると反応率が上がります。人間心理をよく考えて作られているキャッチコピーです。



楽しみながらどんどん
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^) とされる会社です！