

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2023年1月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

## ■『会社が社員に求めている意外な〇〇とは？』

「意外な」という言葉もよくキャッチコピーや見出しで使われる言葉です。

「この映画のクライマックスは必見！」よりも

「この映画の意外なクライマックスは必見！」

というコピーの方が映画への興味が湧きます。

「資格取得に向けた勉強法」だと難しそうに感じますが

「資格取得のための意外な勉強法」

だと裏技的な勉強のやり方があるように思えます。

「元気な60代の食生活」よりも

「元気な60代の意外な食生活」

の方がその食生活を知りたくなります。

「婚活に成功するプロフィールの書き方」よりも

「婚活に成功する意外なプロフィールの書き方」

の方が何かちょっとした書き方のポイントがあるような気がします。

・・・このようにたったひと言を加えるだけでもキャッチコピーの訴求力は高まります。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^ v ^ )と言われる会社です！