

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2023年1月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『SNSに投稿する写真はどんなものがいいのか？』

フェイスブックやインスタを使っている人も多いと思いますが、あなたはどんな写真を投稿していますか？私の投稿の9割は講演の写真です。その理由は次の通りです。アムステルダム大学のプッテ博士がチョコレートの広告を数パターン作成しました。

「このチョコレートはみんなが食べている」

というコピー広告には8%の人が好意的に反応しました。

「このチョコレートはおいしい」

というコピー広告には19%の人が好意的に反応しました。

そして、42%もの人が好意的に反応した広告があるのですが、それはいったいどんな広告だと思いますか？

それは・・・「チョコレートをおいしそうに食べている写真」の広告です。

つまり、**好意を獲得するには【行為を見せる】ことが大事**だということです。



そのためあなたがコンサルタントなら「経営指導をしている写真」を投稿すべきです。職人なら「モノを作っている写真」をメインに投稿して、料理人なら「調理している写真」を投稿すべきです。もちろん、SNSをプライベートの楽しみで使う場合は何も気にする必要はありませんが、SNSを仕事に活用したい、という場合には**【行為を見せる】**ことが大事です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の
約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v)と言われる会社です！