

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

# たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケティングに役立つビジネスコラム 2022年11月4週号

## ■楽しみながらコピー・スキルがどんどんアップする！

反応の良いキャッチコピーを書くためのコツはお手本となるコピーをマネして、自社に応用することです。今回は雑誌、新聞、サイトや書籍タイトル等で見つけたお手本となるキャッチコピーを紹介させていただきますので、あなたの会社やお店でのコピー作りの参考として下さい。

### ■『昼に実践すると効果的な〇〇は？』

「朝専用・・・」「午後の・・・」「夜の・・・」と謳う商品名がありますが、このように時間帯を含めたキャッチコピーも読み手の興味を引きます。例えば下記のような使い方です。

#### 「朝、実践すると効果的な資格講座」

というキャッチコピーから脳の回転が良い朝に集中して学習することのメリットを伝えながら講座や学習教材の訴求を行います。



楽しみながらどんどん  
コピー・スキルがアップ！

#### 「昼の移動時間に実践すると効果的な速読」

というキャッチコピーから営業移動中の運転中や電車内でも聴くことができる速読やオーディオブックや音声セミナーの訴求ができます。

#### 「夕方に実践すると効果的なメタボ対策」

というキャッチコピーから体温が高くなる16時以降に筋トレをするのがカロリー消費に効果的で、しかも熟睡しやすくなることを訴求してスポーツクラブの紹介を行います。

#### 「夜、実践すると効果的なアンチエイジング」

というキャッチコピーから就寝前に行なうとほうれいせん予防やシワ対策に効果的なストレッチやフェイスマッサージ、スキンケアの方法を訴求できます。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の  
約束

リフォームの提案は、お任せください！  
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを  
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ  
だから安心です！

1級建築士

1級建築施工管理技士

1級土木施工管理技士

宅地建物取引士

「頼んで良かった」( ^ v ^ ) とされる会社です！