

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2022年11月3週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『どうせやるなら、もっと』

「どうせやるなら、もっと」

この言葉は岩手県久慈市で地域の復興支援や地域活性化に取り組むNPO法人のK事務局長の口ぐせです。

私がK事務局長と初めて会ったのは2010年の秋。その時に東日本大震災の被災地を案内してもらいました。K事務局長は被災地の復興に向けて日々精力的に活動を続けていました。

被災地を巡りながら、車中でK事務局長が
「どうせやるなら、もっとみんなに喜んでもらいたい」
「どうせやるなら、もっともっと驚かせたい」
「どうせやるなら、もっとみんなを笑顔にしたい」
と何度も何度も口にするのを聞きました。



私はその時に「どうせやるなら」の精神はK事務局長の人生の指針なのだと感じました。

その後、私もことあるごとにK事務局長の口ぐせを思い出しながら
どうせやるなら、もっと工夫してみよう、
どうせやるなら、もっと元気よくやろう、
どうせやるなら、もっともっと継続しよう、
どうせやるなら、もっと真剣に精一杯やろう、
・・・そう思うことが多くなりました。K事務局長は私が人生で出会ったナイスガイの一人です。

●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(^ v ^) とされる会社です！