

仕事と論語と蕎麦打ちが大好きな月本康寅がお届けする

たんぽぽ通信

◆集客・営業・広告・販促・マーケに役立つビジネスコラム 2022年10月2週号

■集客・営業・広告・販促に役立つ心理マーケティング

■『混沌の時代だからこそ大ボラを！』

世界のホンダを作り上げた本田宗一郎氏は従業員が数十人足らずの頃、給料も満足に払えない状況の中でみかん箱の上に立ってこう言ったそうです。「世界一になる！」

ソフトバンクグループの創設者である孫正義氏も創業間もない頃、アルバイト数名を前にして「豆腐屋のように1兆(丁)、2兆と売上を数えるようなビジネスをやる！」と公言したのも有名な話ですね。

こうした行為をある人は【大ボラ】と言います。そして、心理学者はこれを【パブリック・コミットメント】と言います。「世界一になる！」

と、みんなの前で公言することで自分を目標に向けて頑張らざるを得ない状況に追い込んだわけです。「1兆(丁)、2兆と売上を数えるようなビジネスをやる！」と大ボラを吹いて自分の成功をイメージしたわけです。

心理学の実験からは【パブリック・コミットメント】をした人は自分の発言にこだわり、それを実現しようと頑張ることが分かっています

先の見えない混沌の時代にこそ、大ボラを吹いて自分を鼓舞して前に進みましょう。



●本記事は契約のうえ、ビジネス心理学講師・酒井とし夫さんが寄稿しています。



私の約束

リフォームの提案は、お任せください！
知識と智恵と豊富な経験で、必ずあなたの悩みを
ズバリ 解決します。

月本建設（株）代表取締役 月本康寅

電話/086-275-0676

FAX/086-275-5267

ホームページ⇒



4つの資格のプロ
だから安心です！

1級建築士
1級建築施工管理技士
1級土木施工管理技士
宅地建物取引士

「頼んで良かった」(v^v)と言われる会社です！